



PRESSEINFORMATION

CraftBeerMesse lockt 4.300 Bierfreunde in die Halle 45

3. Mainzer CraftBeerMesse erneut mit Besucherplus – über 50 Aussteller – rund 300 verschiedene Bierkreationen – nächste CBM am 23./24.11.2018

Mainz, 21.11.2017. Die dritte Mainzer CraftBeerMesse (CBM) hat am vergangenen Wochenende 4.300 Bierfreunde aus ganz Deutschland in die Halle 45 gelockt. An über 50 Ständen konnten rund 300 verschiedene Biere probiert werden. Damit hat sich die CBM bereits im dritten Jahr zu einer der größten und bedeutendsten Veranstaltungen dieser Art im gesamten Bundesgebiet entwickelt.

Die Bandbreite der Bierstile ging dabei von klassischen Sorten wie Pils und Weizenbier bis hin zu exotischen Fruchtbieren, Gewürzbieren und edlen, über Monate in Holzfässern gelagerten Starkbieren. Das exklusiv gebraute Messebier „Needle Juice“, ein Pale Ale gebraut mit Fichtenspitzen, polarisierte die Besucher, wobei positives Feedback deutlich überwog. „Das Needle Juice hat alle bisherigen Verkaufsrekorde in unserem Messeshop gebrochen,“ berichtet Sebastian Kreuser vom Veranstalter RAM Regio, „wir sind jetzt schon auf das Messebier 2018 gespannt.“ Das Rezept für das Messebier wird durch einen Hobbybrauerwettbewerb ermittelt und dann für die Messe in der Mainzer Brauerei KUEHN KUNZ ROSEN nachgebraut. Der Gewinn aus dem Verkauf geht dabei an einen guten Zweck, in diesem Jahr an den Verein „Armut und Gesundheit in Deutschland e.V.“.

Das zweite Thema der Messe, das Heimbrauen, erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Beim Showbrauen herrschte rund um die Braukessel des Hobbybrauerstammtischs Mainz/Wiesbaden durchgängig reger Betrieb. „Über 40



neue Interessenten aus der Region haben sich in die Mailinglisten für unseren Hobbybrauerstammtisch eingetragen“, sagt Markus Pasel, der in seiner Rheinküste Braumanufaktur Interessierten das Heimbrauen näher bringt und maßgeblich für die Organisation des Showbrauens verantwortlich war. Neulinge und Fortgeschrittene wurden direkt daneben bei Hobbybrauermarkt fündig, bei dem alles angeboten wurde, was man für das „Selbstgebraute“ benötigt.

Die vierte Auflage der CraftBeerMesse ist bereits in Planung. Am 23. und 24. November 2018 wird sich die Halle 45 erneut in ein El Dorado für Bierfans verwandeln.

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Web: www.craftbeermesse.de
Mail: infomainz@ram-gmbh.de